



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **LA REMISE DES PRIX AUX LAUREATS DE FOOD4U 2010**

#### **UN GRAND PROJET POUR L'EUROPE**

Cette année FOOD4U, la campagne de sensibilisation pour une alimentation saine, organisée par le Ministère italien des Politiques Agricoles Alimentaires et des Forêts, a intéressé, avec son concours international, les étudiants de 16 pays européens qui ont réalisé des spots pour la télévision sur l'importance d'une alimentation saine et correcte. Sujet central de ces spots est l'importance de manger sain : non à l'obésité, non à l'anorexie, non à la malbouffe à un style de vie malsain, non aux stéréotypes de la globalisation qui dominent notre table.

Le FOOD4U VIDEO FESTIVAL a eu lieu dans la Vénétie, et a donné l'opportunité aux étudiants finalistes du concours de connaître la beauté d'une région riche d'histoire, d'art et de culture oenogastronomique. Du 18 au 22 septembre, le programme prévoyait une riche gamme d'activités ciblées et d'« educational tours », ainsi que trois soirées de projection des spots réalisés par ces jeunes cinéastes : et cela dans le but d'approfondir ensemble, pendant ce séjour en Vénétie, le thème central de la campagne tout en apprenant à connaître les traditions des différents pays de provenance des jeunes participants.

« Nous avons eu une réponse forte à une importante campagne de sensibilisation – a déclaré M. Galan – ministre italien des Politiques Agricoles Alimentaires et des Forêts, grâce aussi à la collaboration précieuse des institutions européens et des ambassades, mais surtout grâce à l'engagement de l'école et des enseignants qui ont voulu transférer ce message à de millions d'étudiants partout en Europe et qui ont su accompagner les groupes de travail dans l'élaboration des spots que aujourd'hui nous avons le plaisir de regarder. »

A la cérémonie de remise des prix, un véritable mini-gala de la publicité qui a eu lieu hier soir, le 23 septembre à l'Auditorium de la Conciliazione à Rome, ont participé les élèves de 33 écoles européennes provenant des pays suivants : Allemagne – Autriche – Belgique – Danemark – Espagne – Finlande – France – Grèce – Hongrie – Italie – Luxembourg – Norvège – Pays Bas – Portugal – Royaume Uni – Suède.

Le rendez-vous avec les jeunes cinéastes européens est fixé pour l'année prochaine avec une grande nouveauté : l'élargissement du concours à tous les 27 pays de l'Union Européenne.

Ci-dessous les prix remis et les motivations exprimées par les jurys :

## **PPRIX FOOD 4U AWARD 2010**

### **TROPHEE DU PRESIDENT DE LA REPUBLIQUE ITALIENNE**

Remis au spot:

#### **The joy of healthy living**

Trondheim Katedralskole, Trondheim - Norway

**Motivation:** Intelligent and effective, as if created by professional communication experts.

Well-built and optimally detailed.

Powerful is the language chosen to communicate with youngsters.

Developed with great commitment and skill, it adopts definitive irreverence before commercial advertisement.

## **PRIX MEILLEUR BACKSTAGE**

Remis au spot:

#### **Know what is good for you**

ii Rákóczi Ferenc Szakközépiskola és Kollégium

Kiskunhalas - Hungary

**Motivation:** A delicate presentation; a report of the real work accomplished, ranging from analysis, rehearsal, to production; the school's great commitment and organisational skills.

Tension when awaiting, and then the satisfaction of having done one's best.

A real backstage that shapes its own video identity.

## **PRIX SPECIAL DU JURY**

Remis au spot :

#### **Donkey Doughnuts**

i. e. s. Maragall

Barcelona - Spain

**Motivation:** A simple and tidy story, that, at the same time, conveys the main characters' emotions, and their strong commitment in obtaining the result longed for. Fresh, well-balanced, softly self-ironic; the video broadcasts the students' entertainment to the audience.

### **MENTION SPECIALE DU JURY**

Remis au spot:

#### **Benefits of a healthy diet**

Lindengymnasiet

Katrineholm - Sweden

**Motivation:** Proper and thorough in its contents, it well identifies in healthy life-style and everyday life choices the message of FOOD 4U's campaign.

Strongly ironic in shape; surprising for the tone contrast often used by youngsters and for youngsters.

### **PRIX CULTURE JEUNES EUROPEENS**

#### **JURY DIPLOMATES**

Remis au spot:

#### **THE WEIGHT OF FOOD**

Istituto di Istruzione Secondaria Superiore "Michele De Nora" – Altamura **(BA) Italy**

### **PRIX MEILLEUR PARCOURS DIDACTIQUE**

#### **JURY ASSOCIATION DES ENSEIGNANTS**

Remis au spot:

#### **(Un) tunned**

Escola Profissional Mariana Seixas – Viseu Portugal

**Motivation:** The video is a skilful abstraction of the concept of healthy eating, using the universal language of images and music and applying state-of-the-art technology.

The backstage video convincingly illustrated the team effort and the creativity of the students.

Considering both the spot itself as well as the backstage video the Jury of the Associations has chosen unanimously the video spot “(Un)tuned” by Escola Profissional Mariana Seixas from Portugal as their winner

## **PRIX JURY JEUNES**

Remis au spot:

**Just be it**

Oficina – escola Profissional do Instituto Nun’ Alvres Santo Tirso - Portugal